

# Journalistieke kwaliteit in het crossmediale tijdperk



<b>Auteur:</b>	Kees Buijs
<b>Bladzijden:</b>	318 pp.
<b>Genre:</b>	Management, Economie & Communicatie
<b>Taal:</b>	Nederlands
<b>Uitgever:</b>	Boom Lemma uitgevers
<b>ISBN:</b>	9789460943317
<b>Verschenen:</b>	24-05-2011

[Journalistieke kwaliteit in het crossmediale tijdperk.pdf](#)

[Journalistieke kwaliteit in het crossmediale tijdperk.epub](#)

Iedereen heeft wel een mening over de kwaliteit van journalistiek en media: lezers, kijkers, luisteraars, internetters, mensen die gewild of ongewild in het nieuws komen, communicatie- en mediawetenschappers en uiteraard degenen die hun brood verdienen met of aan journalistiek. Binnen en buiten de beroepsgroep maken velen zich zorgen over ontwikkelingen die de kwaliteit onder druk zetten. Maar over wát goede journalistiek is, wordt verschillend gedacht en geschreven. In *Journalistieke kwaliteit in het crossmediale tijdperk* brengt journalist en socioloog Kees Buijs de uiteenlopende opvattingen in kaart en zet deze in historisch en internationaal perspectief. Hij laat zien dat opvattingen over goede journalistiek nauw samenhangen met clusters van beroepswaarden, normen en deugden waaraan journalisten en redacties zeggen te hechten. Nu de werkwijze en de omgeving van de redacties in het crossmediale tijdperk sterk veranderen, rijst de vraag hoe de journalistieke kwaliteit bewaakt blijft.