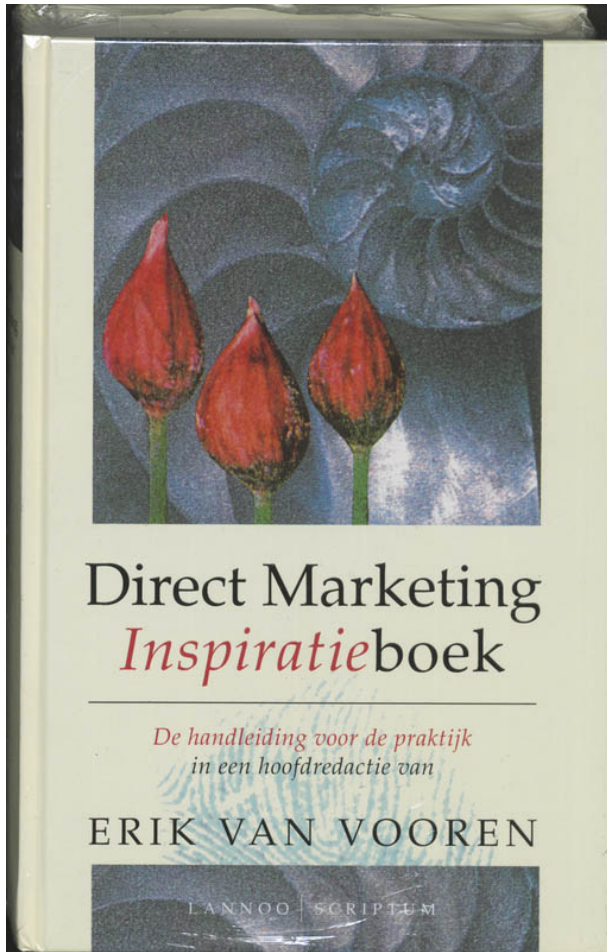


# Direct marketing inspiratieboek



<b>Auteur:</b>	Erik Van Vooren
<b>Bladzijden:</b>	597 pp.
<b>Genre:</b>	Management, Economie & Communicatie
<b>Taal:</b>	Nederlands
<b>Uitgever:</b>	Scriptum
<b>ISBN:</b>	9789020925364
<b>Verschenen:</b>	09-08-2004

[Direct marketing inspiratieboek.pdf](#)

[Direct marketing inspiratieboek.epub](#)