

Marketingplan voor niet-marketeers



Auteur:	Rolf Oostra
Bladzijden:	40 pp.
Genre:	Management, Economie & Communicatie
Taal:	Nederlands
Uitgever:	Uitgeverij Thema
ISBN:	9789058712875
Verschenen:	23-01-2008

[Marketingplan voor niet-marketeers.pdf](#)

[Marketingplan voor niet-marketeers.epub](#)

Met marketing is het net als met voetbal: iedereen heeft er verstand van. Op zich niet zo gek: iedereen die omzetverantwoordelijkheden heeft of commercieel bezig is, heeft met marketing te maken, en moet er dus ook verstand van hebben. Idealiter ... want voor u als niet-marketeer is dat gemakkelijker gezegd dan gedaan. Daarom komen wij - volgens beproefd recept - met deze praktische marketingwaaier. In deze handige waaier komen in overzichtelijke stappen alle basics van het marketingplan aan de orde. Dat gebeurt in handige checklists en met tips & tricks, zodat alle informatie snel te raadplegen is. Met de waaier Marketing Tips & Tricks voor niet-marketeers hoeft u daarom nooit meer op zoek wanneer er van u weer veel marketingkennis wordt verwacht! Voor wie 'gelukkig meer verstand van iets anders heeft ...' Onmisbaar voor wie (een beetje)

met marketing te maken heeft maar geen marketeer is Compact en overzichtelijk, snel te raadplegen