

Economie voor wereldverbeteraars

Abbildung leider
nicht verfügbar

Auteur:	Peter van der Wel
Bladzijden:	208 pp.
Genre:	Kunst & Cultuur
Taal:	Nederlands
Uitgever:	Het Tweede Gezicht
ISBN:	9789461419996
Verschenen:	01-10-2010

[Economie voor wereldverbeteraars.pdf](#)

[Economie voor wereldverbeteraars.epub](#)

Dit boek beschrijft in toegankelijke taal hoe we allemaal rijk en gelukkig kunnen worden. Niet alleen in Nederland, maar ook in de rest van de wereld. Dat klinkt bijna te mooi om waar te zijn. Toch is het waar en mooi. Het begint met vragen stellen en keuzes maken. Waarom werken we? Wat is er zo goed aan kernfusie? Waarom leidt meer consumptie niet tot meer geluk? Willen we meer zijn dan alleen werknemers en consumenten? In *Economie voor wereldverbeteraars* neemt Peter van der Wel u mee door de wondere wereld van de economie die heel eenvoudig blijkt te zijn als je maar weet hoe het werkt. Hij biedt een uitgebreid economisch model dat wél rekening houdt met zaken als duurzaamheid, vrije tijd en geluk. Met aandacht voor productieprocessen, belasting, onderzoek, internet, milieu, ontwikkelingsproblematiek, auteursrecht en reclame.

Dit boek is een praktische handleiding om te komen tot een leven met meer welvaart en geluk voor iedereen.

* Dit is geen economieboek, toch gaat het wel over economie * Het is geen leerboek, toch kun je er veel uit leren * Het is geen how-to boek, toch staat het vol met praktische tips * Het is geen sprookje, toch loopt het goed af Inhoudsopgave Voorwoord Hoofdstuk 1 Rijkdom en geluk Jullie hebben klokken, wij hebben tijd Inkomen en geluk: vergeten we niet wat? De economische wetenschap en geluk Hoofdstuk 2 Ons economisch systeem: de productiemachine Ons economisch systeem: de productiemachine Het

gebruik van kennis voor productie Het gebruik van energie voor productie Hoofdstuk 3 Wat drijft ons
Adam Smith en onze behoefte aan bewondering Jeremy Bentham en de definitie van nut en behoeften
Epicurus en geluk John Maynard Keynes en onze belangrijkste behoeften John Kenneth Galbraith tegen
status, cultuur en luxe We zijn nog steeds jagers op de toendra Hoofdstuk 4 Allemaal lekker aan het werk
Arbeid verdelen en specialiseren Werkeloosheid en werkgelegenheid Hoofdstuk 5 Druk - druk - druk en
geluk Onze beleving van tijd Waarom gaat de tijd zo snel? Een mens is meer dan een werknemer en
consument Factoren die geluk bepalen Onze gelukssystemen: comfort en flow Hoofdstuk 6 Economie is
gebouwd op drijfzand Zachte begrippen Het verleden voorspellen Het onmeetbare meetbaar maken Keynes
en de bestrijding van werkeloosheid Hoofdstuk 7 De relatie tussen welvaart en inkomen Bronnen van
welvaart Oorspronkelijke bronnen van welvaart Uitbesteden die handel? Vijfde bron van welvaart We
produceren en consumeren om te compenseren Meer welvaart is niet gelijk aan meer verdienen Alles went en
het gras is altijd groener bij de burens Het multidimensionale model in formules Het multidimensionale model
in woorden Hoofdstuk 8 Economie voor een betere wereld We gaan er blind voor maar waarvoor?
Milieuneutraal en duurzaam produceren en consumeren Drie manieren om milieuvriendelijker te produceren
Een verbeterde formule voor een betere wereld Hoofdstuk 9 Over belastingen en uitkeringen De paradox
van dure arbeid en goedkoop kapitaal Wie niet werkt, zal niet eten Iedereen een basisinkomen Iedereen een
ingezetenenbelasting Hoofdstuk 10 De rol van reclame Reclame is overal Een ijzersterke lobby
Reclamemaken is een kunst Reclame betalen wij zelf Reclame stimuleert de economische groei
Maatschappelijk wenselijke reclame Hoofdstuk 11 Voorwaarden voor economische groei Een gelijkmatige
inkomensverdeling Vrijheid van meningsuiting en religie Wetenschap en innovatie Van een kennis- naar een
menseneconomie Werken na het pensioen De elektronische snelweg Hoofdstuk 12 Digitalisering en
informatie Van grotschildering tot virtual reality De razendsnelle, digitale informatieverspreiding Meer
informatiecapaciteit kost minder Informatie verspreidt sneller, goedkoper en makkelijker Meer informatie en
minder materie Hoofdstuk 13 Ideeën voor de verspreiding van kennis en informatie Kennis en informatie
vermenigvuldig je door het te delen Weg met het intellectueel eigendomsrecht De prijs van kennis en
informatie moet omlaag Hoofdstuk 14 Agenda voor een betere wereld Afscheid van het Sociaaldarwinisme
Economie is ecologie Energy efficiency is noodzakelijk om te overleven Agenda voor beleidsmakers
Hoofdstuk 15 bonus - hoe word ik rijk? Hoofdstuk 16 bonus - hoe word ik gelukkig? Dankwoord
Bibliografie Noten lijst met supporters